

Investigación social al oído

Social research to hear

Fernando Rodrigo Beltrán Nieves y Laura Páez Díaz de León

Resumen

Este artículo analiza la interacción entre el audio contemporáneo y las ciencias sociales y humanidades. El objetivo es estudiar los usos de divulgación que llevan a cabo tres audioiniciativas contemporáneas de investigación. En términos metodológicos, considera prácticas y reflexiones que los creadores involucrados efectúan con el medio. Los resultados de estos usos permiten a la investigación académica explorar nuevos horizontes y ampliar su comunicación especializada, mientras que los diseños de audio de estas iniciativas se han convertido en un recurso de análisis serio y actualización permanente para sus audiencias.

Palabras clave: pódcast, investigación social, cultura digital.

Abstract

This article analyzes the interaction between contemporary audio and academic research in social sciences and humanities. The objective is to study the dissemination uses that three contemporary research initiatives execute. In methodological terms, it ponders practices and reflections that the involved creators perform with the audio. The results of these uses allow academic research to explore new horizons and broaden its specialized communication, while the audio proposals designed by these initiatives have become a resource for serious analysis and permanent updating for their audiences.

Keywords: podcast, social science research, digital culture.

CÓMO CITAR ESTA COLABORACIÓN

Beltrán Nieves, Fernando Rodrigo, y Páez Díaz de León, Laura. (2024, noviembre-diciembre). Investigación social al oído. *Revista Digital Universitaria (RDU)*, 25(6). <http://doi.org/10.22201/ceide.16076079e.2024.25.6.3>

Fernando Rodrigo Beltrán Nieves

Facultad de Estudios Superiores Acatlán, Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)

Doctor en Sociología por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Actualmente es becario del Programa de Estancias Posdoctorales por México del Consejo Nacional de Humanidades, Ciencias y Tecnologías (CONAHCYT).

Sus líneas de investigación son la sociología de la literatura, la historia intelectual en México, y los podcasts académicos de investigación.

 efebve@gmail.com

 [0000-0003-4810-5955](https://orcid.org/0000-0003-4810-5955)

 [@laesel](https://twitter.com/laesel)

 <https://fernandobeltrannieves.com>

Laura Páez Díaz de León

Facultad de Estudios Superiores Acatlán, (UNAM)

Doctora en Letras Modernas, Universidad Iberoamericana. Es profesora Titular C de Tiempo Completo Definitivo en la Facultad de Estudios Superiores Acatlán,

Sus líneas de investigación son la teoría sociológica contemporánea, sociología de la dominación y el poder, psicoanálisis y sociedad.

 laurapaez.unam@gmail.com

 [0000-0003-4821-9311](https://orcid.org/0000-0003-4821-9311)

Introducción

Resguardado en los archivos audiovisuales de la Sorbonne de París, está disponible para ser escuchado en línea un fragmento de 2:37 minutos de una conferencia de Émile Durkheim, titulada “Los juicios de valor”. Fue dictada en las aulas de la universidad el 27 de mayo de 1913. El original es un vinilo de la serie 0, número 150. La ficha técnica podría ayudarnos a responder una pregunta de nuestro presente para la Sociología que estaba fundando Durkheim: ¿cómo sonaba la sociología francesa en el despertar del siglo xx? Aquella ficha anotó algo más que el título de la exposición; registró el clima —20°C— y observaciones al audio: “fuerte y claro, frío, un poco de ruido”.

Un siglo después de esta grabación, el audio ha cobrado una relevancia exponencial en el ecosistema cultural de nuestro tiempo, y para los creadores de sonido se viven “tiempos gloriosos” (Zumeta, 2020). En este marco, la siguiente pregunta puede sintetizar la incógnita que busca despejar este artículo: ¿cómo suena la investigación social de nuestro tiempo? ¿Qué clase de interacciones ocurren entre las ciencias sociales y el audio? Ilustrémoslo de otra manera, con un pasaje clásico de ciencia ficción: aquella escena de *Matrix*, de 1999, donde Morpheus, el contrabandista más buscado, le incita al protagonista Neo a tomar una elección: la píldora roja o azul. De vuelta al tedio, la píldora azul, las fichas técnicas de un básico registro auditivo que termina en un archivo universitario. O la otra opción, para nuestro caso, descubrir qué tan hondo es el pasadizo que desemboca en el país de las maravillas: el “país de la voz” en ambientes digitalizados, conocido como ecosistema contemporáneo del audio, cuyo protagonista más activo es el pódcast cultural.

Por lo menos han sido tres razones de contexto que incentivan la interacción que interesa estudiar aquí: 1) un cansancio audiovisual, consecuencia de la saturación de contenidos en ese diseño particular. 2) Positividad entre la escucha y las manos libres, relación que permite realizar cosas distintas al mismo tiempo, llamado *multitasking*. 3) Contenido móvil, cuyo dinamismo circula en las plataformas de audio y redes sociales, ambas incrustadas en los teléfonos personales.

Hemos pasado, entonces, de una práctica en los márgenes, de registros elementales de vinilos empolvados en archivos, a amplias posibilidades en senderos que se bifurcan. Solemos hallar en las librerías o plataformas de audio disponibles *online*, entrevistas, conferencias, ficciones, reflexiones colectivas e individuales, paisajes sonoros y monólogos, hasta hallar a nuestro juicio lo más experimental: [audioartículos](#), [ensayos sonoros](#), postales o [diarios sonoros](#). Y a la gama de posibilidades debemos añadir ahora la *investigación social o humanística orientada al audio*. Se trata de investigaciones que pertenecen al campo de las ciencias sociales o las humanidades, pero que orientan los resultados del proceso investigativo a modalidades conversacionales o narrativas, disponibles en audio.

Las iniciativas que interesan resaltar aquí son los contenidos en audio que provienen de un cierto tipo de investigación social: las que son, en realidad, al mismo tiempo, diseños de textos, diseños sonoros y diseños de comunicación. Además, que se constituyen como paisajes sonoros¹ a propósito de ciertas preocupaciones de la producción cultural a lo largo del siglo xx: cómo lograr una comunicación efectiva, al precisar el universo de los escuchas. Pero ahora también cómo interactuar artística y humanamente con la inteligencia artificial (Lee, 2020).

En suma, el horizonte de este ecosistema se ha ensanchado. Maneja inversiones significativas en materia de producción, diseño y comercialización de pódcast. Se observa un aumento de creadores y fundación de nuevas productoras. Crecen las expectativas, surgen nuevas audiencias, participan plataformas digitales globales y se redefinen los usos tanto comerciales como intelectivos. A este crecimiento y expansión, debe agregarse el pódcast académico, impulsado hasta ahora por algún departamento universitario o, en su defecto, por miembros de la academia que participan activamente en iniciativas de audio.

Un encuentro

Sin contacto con el ecosistema del audio, la investigación social había sido una práctica de escritura y de lectura especializadas, con las exigencias que toda investigación en ciencias sociales o humanidades realiza: discusión teórica, análisis de fuentes, instrumentos de observación, etcétera. Las deliberaciones en torno a estas prácticas carecen habitualmente de algún registro en audio, salvo si se trata de conferencias, coloquios, exposiciones, entrevistas, y no siempre es el caso.

Buena parte de la práctica de investigación se enfoca en el diseño de un texto visual —títulos, subtítulos, tablas, notas al pie de página, índices— que hallará a un lector especializado, y cuya lectura es una apropiación privada, así como de desciframiento secuencial, espacial, visual. Desde otro punto de vista, la investigación social circula fundamentalmente por medio de publicaciones periódicas, impresas o digitales, que los lectores encuentran a menudo en repositorios especializados, sitios electrónicos académicos o bases de datos universitarias.

En interacción con el ecosistema del audio, la investigación social se ha convertido en un archivo de audio disponible para su descarga *online*. Para lograrlo, tanto la investigación como la escritura colaboran nuevamente en una faceta posterior: la escritura diseñada para ser escuchada. Es una escritura lineal, de repeticiones, de usos coloquiales, donde, en general, pero no exclusivamente, se narra o se conversa. A este encuentro y cooperación posterior lo conceptualizamos provisionalmente aquí como *audicidad*. Es un concepto pensado para dar cuenta de un diseño múltiple. No sólo de un texto lineal, sino al mismo tiempo del sonoro, así como una propuesta visual de comunicación. Porque la investigación social o humanística orientada al audio se dirige a audiencias determinadas por intereses y gustos parcialmente definidos.

¹ En esta línea de argumentación, el *paisaje sonoro* puede entenderse como la experiencia del audio por medio de los teléfonos personales inteligentes. Son experiencias ultra-individuales, portátiles; escuchas de “contenido de nicho”. Experiencias en contextos fundamentalmente urbanos o en tránsito: calles, automóviles, transporte público, aeropuertos, etcétera.

Las audioiniciativas construyen poco a poco sus audiencias y éstas se apropian de los audios por medio de una escucha lineal y ultraindividual por medio de auriculares, y las portadas de los audios sirven muchas veces como atajos de búsqueda al interior de las librerías o plataformas digitales del audio. La circulación, por su parte, ocurre a partir de la gestión o la disponibilidad de los audios, conocidos popularmente como pódcast, publicados bajo el concepto de temporadas o publicaciones serializadas. Finalmente, la recepción se lleva a cabo por medio de sitios electrónicos y plataformas de audio disponibles en línea; autopistas, ambas, a las que acuden públicos amplios o públicos específicos. La tabla 1 sintetiza lo que ocurre con la investigación social cuando se orienta (o no) hacia el ecosistema del audio.

Tabla 1. Planos de diferenciación de la investigación social y el ecosistema del audio

Planos de ejecución o contacto	Investigación social sin contacto con el ecosistema del audio	Investigación social en contacto con el ecosistema del audio
Diseño	El texto es un diseño visual y espacial	El audio es un diseño múltiple: de texto lineal, de comunicación visual y de diseño sonoro
Apropiación	La lectura: <ul style="list-style-type: none"> • es secuencial o aleatoria • es privada • la efectúa un público especializado 	La escucha: <ul style="list-style-type: none"> • es lineal • es ultraindividual • la realiza un público amplio y un público segmentado
Circulación	La lectura acontece a través de una publicación impresa o digital Publicaciones periódicas	La escucha se efectúa por medio de una plataforma o librería de audio en línea Publicaciones serializadas

Crédito: elaboración propia.

Aunque durante un siglo la radio confirmó la potencialidad y los usos experimentales y comunicacionales de la radio frente al micrófono, como lo documenta Álvarez Fernández en su ensayo (2021), los pódcast forman parte de *ambientes sonoros personalizados*, una figura afincada en tres tradiciones, no sólo la radiofónica, desde luego, sino una literaria y otra cinematográfica (Cultura Bit, 2020). En efecto, no se trata únicamente de la conciencia del "poder de una voz" (radio), sino de la trama de las historias que se cuentan (literatura) y los planos sonoros que intervienen (cine), lo anterior dentro de un ambiente altamente digitalizado. La voz, incluso digital, nos recuerda que seguimos siendo humanos, una razón antropológica para la expansión del pódcast en toda la galaxia internet.

Una actitud metodológica frente a cualquier narrativa triunfante con base en cualquiera tecnología activa es considerar de cerca las "prácticas con el medio, así como las reflexiones que los actores involucrados efectúan a su propósito" (Gómez Cruz, 2022, p. 164). Así, incrustadas en latitudes distintas, las audioiniciativas de investigación que a continuación se presentan han

comprendido que en el audio concurren mucho más abiertamente y de manera más fluida, la investigación, la escritura, el diseño sonoro, la colaboración entre pares, el diseño de la imagen del audio, la conversación o la narración de los resultados de investigación. Y el audio, disponible en sitios electrónicos o las plataformas o librerías de audio disponibles *online*, es un medio compacto, dinámico y portátil que facilita el contacto con audiencias amplias o con audiencias mucho más definidas en el ecosistema cultural actual.

My Gothic Dissertation

Doctorante del Programa de Estudios de Lengua Inglesa en la Universidad de Iowa, Anna Williams defendió su tesis doctoral en mayo de 2019, para presentarla después como la [primera tesis doctoral hecha pódcast](#) en Estados Unidos en el verano de 2020. La tesis de Williams (2020) estableció una relación entre el plot del género gótico con testimonios de estudiantes matriculados en programas de doctorado en Estados Unidos que, como el suyo, sostienen haber vivido “experiencias de terror”. Williams diseñó una investigación narrativa testimonial en la que defendió la hipótesis de que, por un lado, las experiencias en clases, asesorías, escritura, desarrollo y defensa de tesis doctoral y, por otro, las expectativas con respecto al mercado laboral podían ser vistas como experiencias al interior de una “jaula de terror” (UBC-v Public Humanities Hub, 2021). Como si observáramos en el mundo de los estudiantes que ingresan al posgrado, sugiere Williams, experiencias de personajes característicos de las novelas góticas del siglo XIX. Experiencias marcadas por la ansiedad, el síndrome del impostor o, también, como si los involucrados estuvieran lidiando permanentemente contra una “fuerza sobrenatural”: los concursos, los comités, la tesis doctoral, la [salida laboral](#).

Profesora de lengua inglesa en la Universidad de Florida, Judith Pascoe asesoró a Williams en las facetas de investigación y escritura de la investigación, guion, logística y producción en audio de *My Gothic Dissertation*. Publicado durante junio, julio y agosto de 2020, fue un pódcast compuesto por un prólogo, una introducción, 4 episodios de entre 45 y 60 minutos de duración cada uno y un epílogo; todo disponible para ser escuchado en las plataformas de pódcast *online*.

¿Cómo fue posible una tesis doctoral hecha pódcast? Williams puso en práctica ciertas cuestiones que había entendido de la estructura de las historias contadas en audio, un modo de plantear las historias, confirmado después en los cursos de posgrado: leer los textos literarios desde diferentes ángulos y sacar conclusiones sorprendentes. Williams entendió que debía lograrse la conexión entre lo que se escucha y lo que se vive en carne propia. Lograr la “capacidad de inmersión”: la sensación de que la “voz del narrador se te mete en la cabeza” (Espinosa de los Monteros, 2020b).

Inaugurado por *My Gothic Dissertation*, el pódcast académico busca crear ambientes propicios para favorecer su transmisión hacia audiencias más

amplias o más específicas, fomentando lo que Espinosa de los Monteros (2021) nombra la *capacidad tribal* del ecosistema contemporáneo del audio. Consolidar experiencias compactas o portátiles por medio de las plataformas de audios *online*, accesibles mediante los dispositivos personales. *My Gothic Dissertation* marcó el punto inaugural de las tesis doctorales orientadas al audio.

Amplify Podcast Network

Simultáneo a la tesis doctoral de Anna Williams, otro impulso significativo ha sido la agenda de publicaciones académicas en audio previstas por dos editoriales universitarias en Canadá: Simon Fraser University y University of Wilfrid Laurier Press. Para lograrlo se han beneficiado de montos públicos por medio del *Social Sciences and Humanities Research Council of Canada* y han establecido una red de *podcasting* académico llamado [Amplify Podcast Network](#) (2023).

Esta red comenzó sus trabajos formales en mayo de 2020. Amplify Podcast Network planeó la publicación de sus primeras tres series o programas en 2023, pero ya había estrenado el piloto [Secret Feminist Agenda](#) en junio de 2017. Esta red desea convertirse en la iniciativa referente en el mundo anglosajón, al menos canadiense, de *podcast* académicos; una plataforma que reciba, edite y publique los *podcast* de investigación en ciencias sociales.

El contenido académico en *podcast*, asegura esta red, puede tener la misma rigurosidad que opera en las tradicionales publicaciones periódicas. Identificados por Amplify, algunos cambios indispensables para el encuentro de las ciencias sociales y humanidades con el *podcasting* son los siguientes: 1) Validar los *podcast* como publicaciones académicas; 2) ampliar las casas editoras que produzcan investigaciones en *podcast*; 3) incorporar los estudios del *podcasting* en las matrículas universitarias.

En el episodio 4.21, “[The Introducing Amplify Podcast Network](#)”, publicado el 28 de mayo de 2020, Hannah McGregor expuso algunos argumentos adicionales en busca del encuentro aludido. *Secret Feminist Agenda* es la continuación de un trabajo académico donde se problematizan artículos sujetos a dictamen bajo el criterio de doble ciego. No se ventilan nombres ni revisores, desde luego, sino argumentos y temas. El *podcast*, según McGregor (2020), hace audibles ciertos pasajes, ciertas lecturas. Además de las tradicionales evaluaciones de doble ciego, McGregor cree que es posible abrir otras vías para la evaluación, la ponderación o la conversación de la producción de la investigación académica. Asimismo, es de la convicción de que el *podcast* puede funcionar para hacer públicas los argumentos expuestos en los artículos a dictamen, así como experimentar por medio del *podcast* otra conversación entre los especialistas y los públicos universitarios (2020).

El piloto de Amplify Podcast Network (*Secret Feminist Agenda*, 2022) postula que es necesario conectar de otro modo con el público interesado, por

ejemplo, minorías en estudios sobre minorías, y establecer otros lazos con la discusión pública afuera de los campus universitarios. Visto desde la perspectiva de la recepción masiva, sugiere McGregor (2020), el contacto con el medio nos permite formular una interrogante legítima: afuera de los claustros académicos, ¿el mundo no desea escuchar una historia impactante? Se trata de contar una historia convincente. De transmitir, de acuerdo también con Anna Williams (2020), una investigación de manera atractiva.

McGregor (2020) apunta finalmente algunos obstáculos remarcables del arraigo y crecimiento del pódcast académico: 1) conseguir fuentes de financiamiento; 2) coordinar mucho mejor los esfuerzos individuales; 3) cohesionar a los grupos de investigación en torno al audio; 4) lograr al mismo tiempo la máxima creatividad y la rigurosidad, 5) dejar de ser marginales al pulso del mundo. Porque se trata, en conclusión, 6) de hacer sustentables los pódcast académicos a largo plazo.

Solaris. Ensayos sonoros para ser más contemporáneos

Del crítico catalán Jorge Carrión, profesor en la Universidad Pompeu Fabra, [Solaris. Ensayos sonoros](#) (2020) fue producido, gestionado y financiado por Podium Podcast, "una productora perteneciente a PRISA Audio" (Moreno Cazalla, 2017, p. 343). A partir de su primera temporada, iniciada el 24 de junio de 2020, propuso tres temáticas generales para ingresar progresivamente a un amplio universo reflexivo: 1) sociológica (cultura de la terapia, viralidad, poliamor, posverdad y porno); 2) tecnológica (plataformas, *big data*, computación cuántica y algoritmos creativos); y 3) científica (inteligencia vegetal, cultura animal, marte, agujeros negros y hongos). En total, *Solaris. Ensayos sonoros* tuvo 18 episodios, distribuidos en 3 temporadas.

Como muchos otros pódcast y, en general, como regla expandida que rige en los contenidos propios del ecosistema cultural de nuestro tiempo (Baricco, 2019), *Solaris* serializó la publicación de su contenido: 7 días entre cada uno de sus episodios y 6 meses de espera entre cada una de las 3 temporadas. En efecto, es más habitual la serialidad de los contenidos del ecosistema cultural. Rigen más las conexiones o los contornos que los universos cerrados, sin conexiones. En el caso estricto de las narrativas, se han instalado las precuelas, las secuelas, los *crossovers* y los universos paralelos. Para el caso de la investigación social y humanística en el ecosistema del audio, nos preguntamos ahora: ¿publicamos un episodio por investigación? ¿O damos a conocer una serie de episodios de una investigación académica?

Escuchamos con *Solaris* una narración que piensa, un ensayo que narra. Un diálogo, además, de Jorge Carrión con Ella, llamado Vosotres a partir de la segunda temporada, un asistente ficticio de voz "proveniente del futuro", que complementa, corrige o sostiene las reflexiones. Aparecieron en *Solaris*, además, corresponsales en plataformas como YouTube, Netflix, Spotify, o en espacios

como el arte contemporáneo o el análisis de medios, entre otros invitados para expandir la reflexión y el intercambio.

La recreación de una voz hecha de inteligencia artificial, que piensa, postula o corrige las reflexiones de los interlocutores, fue lo más destacado de *Solaris*. En efecto, es la llegada de la inteligencia artificial al diseño de la investigación social o humanística orientada al ecosistema del audio (Espinosa de los Monteros, 2020a). Más radical aún, pero teorizado sobre todo en ficciones sonoras y algunas películas de ciencia ficción de nuestro tiempo: la mutación de un asistente de voz a un acompañante emocional.

Hallazgos

Adaptación. Suele pensarse al pódcast como un medio donde se conversa o se narra. En principio es así. Sin embargo, el intercambio entre la investigación social o humanística y el audio redimensiona los usos intelectuales que se hacen de él. Visto de este modo, el pódcast es algo más que una conversación o una narración. Es un diseño múltiple: de texto, voz, sonido, imagen, comunicación.

Versatilidad. *My Gothic Dissertation* permite resaltar una distinción fundamental: cuando hablamos de hacer comunidad o de tejer conexiones con audiencias amplias o específicas, hablamos de un intercambio efectivo que es posibilitado por las voces que intervienen en los audios. Es la capacidad de inmersión que fomenta el medio. Y no refiere, o refiere menos, al número de interacciones que se llevan a cabo en los chats abiertos o los encuentros en vivo de las redes sociales. Esta última interacción es importante, forma parte de las reglas actuales de la conexión en línea, pero nos referimos más bien al dinamismo expuesto en los audios, advertida en dos grandes posibilidades: conversacionales o narrativas.

Sustentabilidad. Advertido sobre todo por Amplify Podcast Network, el *podcasting* académico busca el contexto adecuado para convertirse en un canal legítimo a largo plazo de producción, gestión y circulación de las investigaciones académicas. No sólo se trata de ampliar o redefinir las reglas de la ponderación, de la conversación o de la evaluación de lo que se investiga, sino de orientar colectivamente la investigación al ecosistema del audio e incorporar el estudio del medio en las matrículas universitarias.

Apropiación. Una voz hecha de inteligencia artificial que postula, enmienda y acompaña al narrador se ha convertido en un recurso de primer plano, protagonista o activo en el diseño de los audios de investigación social y humanística. Es una simulación, desde luego, pero se desarrolla con gran intensidad la tecnología necesaria para hacer intervenir en el futuro inmediato una inteligencia artificial de voz propiamente dicha. Ocurre ya con la música, con el texto y con la imagen. De algún modo este acompañante se apropia o reformula en el ecosistema del audio a los asistentes de voz como Alexa o Siri

de los teléfonos personales inteligentes (Espinosa de los Monteros, 2020a). Esta [voz algorítmica](#) es una conexión entre el presente y el porvenir. O, también, una conexión del primero con el pasado en otras [iniciativas en audio](#). Por lo demás, *Solaris. Ensayos sonoros* supo desplegar simultáneamente varias conexiones: diálogo, narración y ensayo.

Conclusión

Los audios de investigación social y humanística se convirtieron en una entidad propia, autónoma, regida en gran medida bajo las reglas del ecosistema cultural de nuestro tiempo. Las audioiniciativas aquí consideradas, en efecto, tienen un pie en las exigencias de tiempo que exige toda investigación de los campos disciplinarios a los que pertenecen, pero tienen otro pie en el vértigo del ecosistema cultural actual. Un ecosistema compacto, portátil, veloz, serial, cambiante. Frente a la tensión debida a la tracción de dos velocidades distintas, las audioiniciativas seleccionadas buscan resolver dos grandes preocupaciones latentes, propias del ecosistema al que pertenecen: cómo lograr una comunicación efectiva y cómo alcanzar públicos amplios o específicos.

Según las audioiniciativas consideradas en este artículo, este intercambio y cooperación le permite a la investigación social y humanística explorar nuevos horizontes y senderos. Abrir el espectro, redefinir y ampliar su comunicación especializada, así como mantener contacto con audiencias amplias o audiencias nacidas con la vuelta del siglo. En colaboración con la investigación social o humanística, el audio se ha posicionado como un recurso valioso de información, análisis y actualización permanente. Disponible a la velocidad de un clic, este ecosistema es una galaxia en expansión.

¿Cómo te imaginas la interacción de las ciencias sociales de la UNAM con el ecosistema del audio? Te invitamos a descubrir un par de propuestas.



Video 1. Promocional del pódcast académico de investigación “[Los desiertos de la tierra](#)”, disponible en el Canal de Spotify de la UNAM – FES Acatlán. Crédito: elaboración propia.



Video 2. Promocional del pódcast académico de investigación “El espacio vital”, disponible en el Canal de Spotify de la UNAM – FES Acatlán. Crédito: elaboración propia.

Agradecimientos

Agradecemos al Programa de Estancias Posdoctorales por México, del Consejo Nacional de Humanidades, Ciencias y Tecnologías, CONAHCYT, sin cuyo apoyo este artículo no hubiera sido posible.

Referencias

- ❖ Álvarez Fernández, M. (2021). *La radio frente al micrófono. Voz, erotismo y sociedad de masas*. Connsioni Ediciones.
- ❖ Amplify Podcast Network. (2023). <https://bit.ly/3QC8qMB>
- ❖ Baricco, A. (2019). *The Game*. Anagrama.
- ❖ Carrión, J. (2020). *Solaris. Ensayos sonoros para ser más contemporáneos*. Podium Podcast. <https://bit.ly/3DyUpdT>
- ❖ Durkheim, É. (2009, 10 de marzo). Des jugements de valeur. *Bibliothèque National de France, département Audiovisuel*. Consultado el 1 de junio de 2022 de <https://gallica.bnf.fr/ark:/12148/bpt6k127959h?lang=FR>
- ❖ Espinosa de los Monteros, M. J. (2020a, 5 de junio). La inteligencia artificial llega al “podcast”. *El País*. Consultado el 27 de junio de 2022 de <https://bit.ly/3Pd2fwu>
- ❖ Espinosa de los Monteros, M. J. (2020b, 21 de julio). Una tesis doctoral gótica en “podcast”. *El País*. Consultado el 15 de junio de 2022 de <https://bit.ly/3zMO1P3>
- ❖ Cultura Bit. (2020, 3 de diciembre). *Narrativas sonoras – Pánel 3* [Video]. YouTube. <https://bit.ly/39v00pv>

- ❖ Espinosa de los Monteros, M. J. (2021, 30 de noviembre). Clase 8. Guion. *Periodismo narrativo en pódcast. Curso virtual*. Universidad Iberoamericana y Spotify. Curso del 9 de noviembre al 9 de diciembre.
- ❖ Gómez Cruz, E. (2022). *Tecnologías vitales: las culturas digitales desde Latinoamérica*. Puertaabierta Editores.
- ❖ Lee, K. F. (2020). *Superpotencias de la inteligencia artificial: China, Silicon Valley y el nuevo orden mundial*. Deusto.
- ❖ McGregor, H. (2020, 28 de mayo). Introducing Amplify Podcast Network. En *Secret Feminist Agenda* [Episodio de pódcast]. Spotify. <https://spoti.fi/3NBI6Sh>
- ❖ Moreno Cazalla, L. (2017). Podium Podcast, cuando el podcasting tiene acento español. *Prisma Social. Revista de Ciencias Sociales*, (17), 334-364. <https://bit.ly/3Qu75ao>
- ❖ *Secret Feminist Agenda* [Pódcast]. (2022). Spotify. <https://spoti.fi/3HCN8uA>
- ❖ Williams, A. (2020). *My Gothic Dissertation* [Pódcast]. Spotify. <https://spoti.fi/3aU3HFw>
- ❖ UBC-v Public Humanities Hub. (2021, 18 de marzo). *Podcasting the Dissertation: A Presentation by Anna Williams and Judith Pascoe* [Video]. YouTube. <https://bit.ly/3FbbcEJ>
- ❖ Zumeta, G. (2020, 20 de agosto). *Toni Garrido: "A la radio le queda despertar"*. [Entrevista]. Gorka Zumeta. Consultor y formador en comunicación en radio. <https://bit.ly/3zHqPRV>